



Ville de
Saint-Basile-le-Grand
...où il fait bon vivre au naturel entre rivière et montagnes...

ADOPTÉE LE
6 JUIN 2016

POLITIQUE

culturelle

D. Gagnon

TABLE DES MATIÈRES

Mot du maire	3
Nos pratiques culturelles municipales	4
Les principes d'intervention	7
Les objectifs de la politique.....	7
Les grandes orientations culturelles privilégiées	
L'accessibilité	9
Renforcement de l'identité.....	10
Soutien au développement.....	11
Membres du comité de travail	12
Conclusion	13

MOT DU MAIRE

Guidés et dirigés par l'adoption de notre première politique culturelle en 2005, nos actions culturelles ont connu une progression constante. En janvier 2015, le comité de développement culturel a entrepris ses travaux pour la mise en place d'une nouvelle politique, laquelle fut adoptée au mois de juin 2016.

Cette nouvelle politique comprend trois grandes orientations soit l'accessibilité à la culture, le renforcement de notre identité culturelle et le soutien au développement culturel de notre municipalité. Le document qui vous est soumis aujourd'hui livre le résultat de l'ensemble de ces travaux et servira à la préparation, par le comité de développement culturel, d'un plan d'action qui devrait être adopté au cours de l'année 2016.

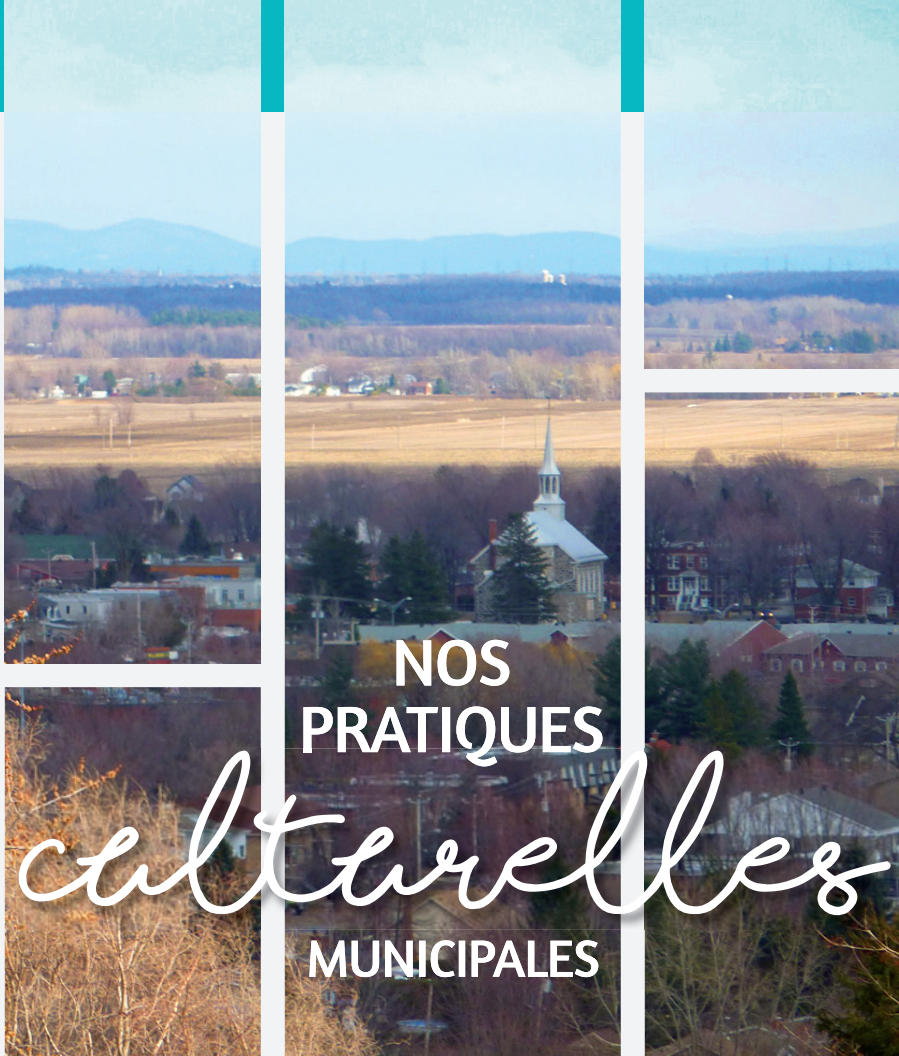
En terminant, vous me permettez au nom du conseil municipal, de remercier, pour cet important travail au bénéfice de toute la collectivité, nos collègues conseillers municipaux, Jacques Fafard et Josée Millette et tous les membres bénévoles du comité d'élaboration de la deuxième politique culturelle : Manon Desrosiers, présidente, Pierre Cyr, Stéphane Desranleau, Eugène Jankowski, Richard Pelletier et Louis Ricard.

Aussi, un merci spécial au directeur du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire, Martin Latulippe, de même qu'à la directrice de la bibliothèque, France Goyette.



Bernard Gagnon

Maire



NOS PRATIQUES

culturelles

MUNICIPALES

L'identité culturelle grandbasiloise s'est construite sur un sentiment d'appartenance et de différence. Depuis le 125^e anniversaire de la municipalité, célébré à l'été 1996, la culture s'est développée à travers des événements et ses actions qui ont contribué grandement à la participation citoyenne.

Quand on pense, entre autres, à la Fête des arts, ses ateliers d'artistes et d'artisans, ses politiques d'acquisition et de diffusion d'œuvres d'art, son répertoire culturel, la Soirée harpe et poésie, le club de lecture jeunesse, les Dimanches sur le parvis, les Classiques de la gloriette, ses expositions et nombreux projets patrimoniaux et le Marché champêtre de Noël, la Municipalité a su être un précurseur important dans différents créneaux culturels, dont les arts de la scène, les arts visuels et littéraires ainsi que les métiers d'art et la mise en valeur du patrimoine.

À cet égard, sa politique culturelle municipale tend à soutenir, entre autres, la promotion des artistes, artisans, créateurs et leurs cultures locales, en plus de prendre en compte les éléments de mémoire et de patrimoine matériel et immatériel de la communauté à laquelle elle se rapporte.

L'identité culturelle, appuyée par ses réalisations, constitue un élément essentiel dans ce projet et dans le développement durable. La mise en œuvre d'une seconde politique culturelle apporte une continuité pour l'ensemble de nos initiatives et permet à la Municipalité de soutenir ses efforts encore en pleine effervescence.



PHOTO
SHSBLG, fonds Antonio Gagnon
Décembre 1954. Le père Noël arrive en train.

LA MUNICIPALITÉ,
EN COLLABORATION AVEC SON
COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL,
SOUHAITE POURSUIVRE SON ENGAGEMENT CULTUREL
DANS TOUTES LES FORMES D'EXPRESSION.

PHOTO
Réjean Bergeron
Course ludique
Concours Le Grand Zoom 2013-2014



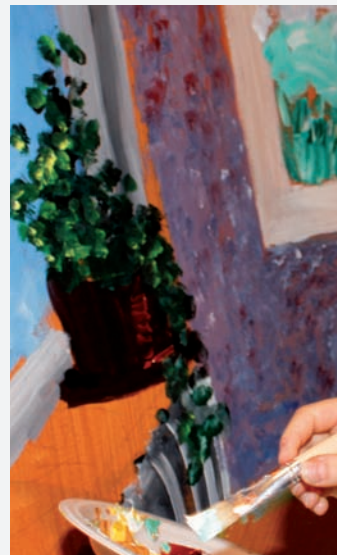
LES PRINCIPES D'INTERVENTION

À travers ses choix et ses actions, la Municipalité adopte une ligne de conduite qui repose sur les principes d'intervention suivants :

- La volonté municipale;
- L'engagement des acteurs culturels du milieu;
- La participation citoyenne;
- L'engagement des bénévoles;
- La continuité et la récurrence ;
- La sensibilisation de nos partenaires locaux.

LES OBJECTIFS DE LA POLITIQUE

- Assurer un moteur de développement de l'identité grandbasiloise et de l'appartenance des citoyens à la communauté;
- Faire grandir et façonner la vie culturelle locale en valorisant la vitalité qui émane des artistes, des artisans, des bénévoles et des travailleurs culturels.



PHOTO

Fête des arts 2014
5 à 7 • Impro en couleurs



LES
GRANDES
ORIENTATIONS

culturelles

PRIVILÉGIÉES

PHOTO / EN HAUT À GAUCHE

James Laflamme

81, rue Principale • Concours Le Grand Zoom 2014-2015

PHOTO / EN BAS À GAUCHE

Fête des arts 2009

Création en direct

PHOTO / AU CENTRE

Richard Pelletier

Dimanche soir sur le parvis

Concours Le Grand Zoom 2013-2014

PHOTO / EN HAUT À DROITE

Bibliothèque Roland-LeBlanc

Salle Antonio-Gagnon

PHOTO / EN BAS À DROITE

Salon des artisans 2008

Poterie • Réalisations de M. Serge Robert



1. L'ACCESSIBILITÉ

Axes d'intervention

- Offrir des espaces adéquats au développement d'activités et d'événements culturels;
- Diversifier l'offre de service répondant aux différents groupes d'âge;
- Intégrer les arts et la culture dans le cadre d'activités et d'événements communautaires et sportifs;
- Encourager et faciliter la participation citoyenne;
- Prioriser une tarification minimale pour nos activités culturelles;
- Faire la promotion de nos artistes, artisans, activités culturelles et notre patrimoine;
- Accroître la diffusion promotionnelle par une variété d'outils de communication;
- Encourager l'acquisition d'œuvres d'art et l'intégration de celles-ci dans les espaces publics;
- Travailler de concert avec des partenaires du milieu, afin de sensibiliser nos citoyens à la culture;
- Favoriser la synergie entre les acteurs municipaux.

PHOTO
Montage photo de
M. Stéphane Desranleau
*Projet de projections en plein air
derrière la mairie (cœur du village)*



PHOTO
Classiques de la gloriette 2014



2. RENFORCEMENT DE L'IDENTITÉ

Axes d'intervention

- Associer la vitalité culturelle à la promotion de la municipalité ;
- Reconnaître et favoriser l'apport des créateurs et organismes du milieu ;
- Se servir de notre réalité agricole et rurale dans l'exploitation d'activités culturelles ;
- Conserver et mettre en valeur les attraits du patrimoine historique, architectural, naturel et immatériel ;
- Développer et mettre en valeur le cœur du village ;
- Identifier des pistes d'action conjointes avec les gestionnaires de sites naturels de façon à renforcer la préservation, la protection et l'animation de ces sites.

PHOTO - FORGES CANTIN

Société d'histoire de Saint-Basile-le-Grand, fonds Richard Pelletier
Nouvelle version du coq du clocher de l'église réalisé par André Cantin



PHOTO - CERCLE DE FERMILIÈRES

Réjean Bergeron
Concours Le Grand Zoom 2014-2015



PHOTO

SHSBLG, fonds Richard Pelletier
Exposition Loisirs et activités d'hiver



3. SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT

Axes d'intervention

- Maintenir une ressource permanente dédiée à la culture;
- Accroître la concertation entre les acteurs concernés par le développement culturel;
- Favoriser l'achat local de produits culturels;
- Planifier le développement d'infrastructures et d'équipements culturels;
- Encourager l'émergence de la relève artistique;
- Offrir un soutien aux artistes, aux artisans et aux organismes culturels de la municipalité;
- Faciliter la réalisation de projets et activités pris en charge par le milieu;
- Promouvoir l'action bénévole;
- Encourager la participation des gouvernements et des entreprises privées au développement culturel de la municipalité.



MEMBRES DU COMITÉ DE TRAVAIL
DE LA 2^E POLITIQUE CULTURELLE

Pierre Cyr

Grandbasilois bénévole
Président du comité d'expression culturelle

Stéphane Desranleau

Grandbasilois bénévole

Manon Desrosiers, présidente

Grandbasiloise bénévole

Jacques Fafard

Conseiller municipal
*District 4 • Loisirs sportifs, culturels
et communautaires*

Eugène Jankowski

Grandbasilois bénévole
Artiste sculpteur

Martin Latulippe

Directeur
*Service des loisirs, de la culture
et de la vie communautaire*

Josée Millette

Conseillère municipale
District 6 • Développement durable

Richard Pelletier

Grandbasilois bénévole
*Président de la Société d'histoire
de Saint-Basile-le-Grand*

Louis Ricard

Grandbasilois bénévole
*Cinéaste et administrateur du
comité culturel de la Gerbe Dorée*

PARTICIPATION SPÉCIALE

France Goyette

Directrice de la bibliothèque

CONCLUSION

La mise en place d'une politique culturelle municipale démontre l'importance de poursuivre et d'assurer la vitalité culturelle d'une collectivité. Cette politique s'inscrit donc dans l'approche stratégique du conseil municipal qui donne à la culture, sous toutes ses formes d'expressions, ses lettres de noblesse.

Une Ville qui reconnaît ses artistes, ses artisans et le dynamisme créateur de ses citoyens ne peut que s'épanouir et se développer.

La mission poursuivie par la Municipalité dans l'énoncé des objectifs, principes et orientations de cette politique est celle de rassembler, de concerter et de faciliter l'action pour le développement des arts, de la culture et du patrimoine. Cette politique contribuera à mettre en lumière l'offre culturelle de la Ville tout en facilitant l'accès des Grandbasilloises et Grandbasillois à toute la diversité artistique à leur portée.

La culture est l'affaire de tous, mais aussi la responsabilité de chacun. Pussions-nous y contribuer chacun à notre mesure en devenant les artisans de ce projet collectif.





PHOTO
Œuvre de Josée Tellier
La maison du juge



Ville de
Saint-Basile-le-Grand
...où il fait bon vivre au naturel entre rivière et montagnes...

Culture
et Communications

Québec



CONCEPTION ET PUBLICATION

Recherche, rédaction et conception graphique :
Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire

Impression :
Les Entreprises André Giroux inc.

ISBN 978-2-9805727-4-6

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2016



Ville de
Saint-Basile-le-Grand
...où il fait bon vivre au naturel entre rivières et montagnes...

✉ 204, rue Principale J3N 1M1
☎ 450 461-8000 🌐 www.villesblg.ca