



Planification STRATÉGIQUE 2023-2027

Faits saillants



Imaginons
l'avenir ensemble !



Saint-Basile-
le-Grand



Mission

La mission d'une organisation est la raison d'être et l'affirmation de son intention fondamentale.

Améliorer, de façon concrète et durable, sous tous ses aspects, la qualité de vie de ses citoyens.

À la lumière des différents échanges avec les citoyens et des valeurs identifiées au code d'éthique et de déontologie de la Ville, il apparaît clair que le développement durable et l'harmonie avec la nature sont des concepts importants pour assurer la qualité de vie des Grandbasilloises et Grandbasillois.

La Ville souhaite offrir un milieu de vie à la hauteur des attentes de sa population en mettant en oeuvre différentes stratégies pour assurer leur bien-être et leur sécurité.



**Saint-Basile-
le-Grand**

Planification STRATÉGIQUE 2023-2027

A photograph of a young child with curly hair, wearing a pink t-shirt and a floral-patterned cap, climbing a grey rock wall. The child is seen from behind, reaching up to a yellow handhold. Other colorful handholds (red, blue) are visible on the wall. The background is a large orange circle.

Vision

La vision d'une organisation est une projection d'avenir souhaité, dans un futur prévisible. C'est l'aspiration de l'organisation dans son ensemble. Il faut oser rêver, mais il est impératif de gérer l'écart entre la vision et la réalité.

Offrir un milieu de vie actif, inclusif, sécuritaire et de proximité, selon notamment, des principes de développement durable, de participation citoyenne, tout en valorisant l'accès aux milieux naturels.

Cette vision guidera l'ensemble des décisions et des actions prises par la Ville au cours des cinq prochaines années. Elle traduit l'engagement que le conseil et l'administration municipale auront envers la population.



**Saint-Basile-
le-Grand**

Planification STRATÉGIQUE 2023-2027

Valeurs

Les valeurs d'une organisation sont des principes moraux et sociétaux sur lesquels elle se base pour évoluer et prendre ses décisions stratégiques.



Intégrité et transparence



Poursuite de l'intérêt public



Respect



Loyauté



Équité



Qualité des services



**Saint-Basile-
le-Grand**

Planification STRATÉGIQUE 2023-2027

Forces et faiblesses

Forces

Ressources possédées ou compétences détenues nous conférant un avantage concurrentiel.

- 1 - La nature, entre autres, la rivière et la montagne.
- 2 - La proximité des grands centres et l'offre de transport en commun.
- 3 - La vie familiale et communautaire.
- 4 - La qualité du milieu de vie, le calme.

Faiblesses

Manques au regard d'un ou plusieurs facteurs clés de succès ou bien face aux concurrents.

- 1 - La Ville est enclavée, séparée en deux par la voie ferrée et la route 116.
- 2 - Il y a plusieurs pôles commerciaux et il manque de commerces de proximité.
- 3 - La Ville manque d'infrastructures de loisirs d'envergure comme une piscine ou un centre sportif.
- 4 - Alors qu'il y a un manque de terrain pour le développement, les revenus de la Ville proviennent essentiellement de la taxation résidentielle.



**Saint-Basile-
le-Grand**

Planification STRATÉGIQUE 2023-2027

Menaces et opportunités

Menaces

Certains changements en cours ou à venir peuvent avoir un impact négatif sur les activités de la Ville.

- 1 - Les infrastructures à moderniser sont nombreuses, ce qui pèse lourd sur les finances municipales.
- 2 - Il y a davantage d'obstacles au développement de terrains sur le territoire.
- 3 - Les développements résidentiels des autres villes augmentent la congestion sur la route 116.
- 4 - La difficulté de prévoir les projets de développement futurs compte tenu des contraintes imposées par les instances supra-régionales.

Opportunités

L'environnement de la Ville peut présenter un potentiel à exploiter.

- 1 - Possibilité de profiter de l'ancien champ de tir, et nouveaux développements sur les terrains du secteur ICI (terrain industriel à la limite de McMasterville).
- 2 - Profiter du fait que les villes sont devenues des gouvernements de proximité pour impliquer davantage les citoyens dans les actions municipales.
- 3 - Tirer des leçons de la pandémie en adaptant la Ville aux nouvelles réalités du monde de l'emploi sur son territoire et adopter des stratégies tenant compte de cette nouvelle réalité (ex. co-working, télétravail).



Défis

1 Facilitation et sécurisation du passage entre les deux secteurs de la Ville, séparés par la route 116.

2 Amélioration de l'offre locale et régionale en loisirs en favorisant le transport actif et en diminuant l'impact financier pour les citoyens.

3 Diversification des sources de revenus pour le financement des infrastructures et des services.

4 Développement du centre-ville dans le respect du caractère champêtre de la ville et de la qualité de vie qu'elle offre.

5 Préséance du développement durable.



**Saint-Basile-
le-Grand**

Planification **STRATÉGIQUE** 2023-2027

Axes d'intervention et objectifs

VIE COMMUNAUTAIRE

Offrir une vie communautaire riche, stimulante, diversifiée et inclusive.

DÉVELOPPEMENT URBAIN

Assurer un développement urbain écoresponsable, cohérent, harmonieux et sécuritaire.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Soutenir le développement économique des différents pôles commerciaux et favoriser le commerce de proximité.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Intégrer la protection de l'environnement, le développement durable et la lutte aux changements climatiques à nos actions.

GOVERNANCE

Offrir une gouvernance municipale innovante, efficiente, transparente et inclusive.



**Saint-Basile-
le-Grand**

Planification STRATÉGIQUE 2023-2027