



## Plan d'action 2024-2025-2026-2027 Politique familiale deuxième génération



## AXE 1 • COMMUNICATION ET ORGANISATION MUNICIPALE

La communication est déterminante dans un milieu de vie où les rapports de proximité orientent toute l'action politique. La communication nous permet d'établir et de construire nos relations avec les familles. La communication reflète la valeur et le respect que nous accordons à l'ensemble des citoyens. En tant qu'organisation publique, la Ville de Saint-Basile-le-Grand se doit de communiquer l'information dont elle dispose afin de faire connaître tout sujet d'intérêt pour les familles. Elle souhaite, par le fait même, susciter l'implication citoyenne et dynamiser la participation à la vie grandbasiloise.

### Objectifs

- 1.1 Contribuer à établir une communication objective et bidirectionnelle entre les différents publics de façon à favoriser l'utilisation des services offerts et encourager la participation citoyenne;
- 1.2 Faire connaître les services et les ressources disponibles s'adressant aux familles;
- 1.3 Adapter et moduler les voies de communication pour les rendre plus accessibles à tous les membres de la famille;
- 1.4 Introduire les technologies communicationnelles en respectant les besoins et capacités d'adaptation de tous les membres de la famille.

Actions proposées	Clientèle bénéficiaire	Année de réalisation	Responsable collaborateur	Indicateurs de réalisation
Souligner annuellement les journées de reconnaissance des clientèles jeunesse, famille et aînés.	Tout-petits, familles, aînés	En continu	SLCVC CCF Service des communications	Des campagnes de communications sont réalisées annuellement pour les journées suivantes : - Journée internationale des droits de l'enfant - Journée mondiale de la lutte contre la maltraitance des personnes aînées - Semaine québécoise des familles - Journée nationale des aînés
Faire la promotion de la politique familiale et de son plan d'action, incluant le renouvellement de l'accréditation MAE et MADA.	Toutes les clientèles	En continu	SLCVC CCF Service des communications	Des communications sont prévues pour informer les citoyens des réalisations découlant du plan d'action de la politique familiale. Un lancement de presse est prévu pour souligner les accréditations MAE et MADA
Développer de nouvelles méthodes de communications citoyennes. (Info-loisirs interactif, café-causerie bibliothèque, etc.)	Toutes les clientèles	En continu	SLCVC Service des communications	Les méthodes de communication sont adaptées et à jour pour les citoyens.
Soutenir le Service des communications et des relations avec les citoyens dans leur consultations citoyennes lorsque celles-ci s'adressent spécifiquement aux enfants ou aux personnes âgées.	Tout-petits Aînés	2024	SLCVC CCF Service des communications	Un réflexe de consultation du CCF est assuré lorsqu'un projet de consultation s'adresse aux clientèles visées.

Mettre en place une méthode de communication avec les écoles primaires et les services de garde éducatif à l'enfance du territoire.	Tout-petits Familles	2025	SLCVC Équipe Saines habitudes de vie - CISSSME	Une rencontre est proposée annuellement avec les différents acteurs afin d'identifier les enjeux et faciliter les échanges entre eux et la Ville.
Offrir davantage de possibilités aux organismes desservant la clientèle ainée dans la promotion de leurs activités.	Ainés	2024	SLCVC Service des communications	Avoir un Info-loisirs suffisamment grand pour permettre la promotion des activités offertes aux ainés par les organismes de la Ville.

## AXE 2 • PARTICIPATION CITOYENNE ET ACTIONS COMMUNAUTAIRES

Dans un contexte où gouverner devient de plus en plus complexe, où nos communautés sont plurielles, où la réalité municipale doit régulièrement tenir compte d'enjeux régionaux, la voix et la sagesse des familles doivent être entendues et systématiquement prises en compte. Elles permettent aux élus, comme aux administrations, de prendre de meilleures décisions.

### Objectifs

- 2.1 Contribuer à établir une communication multidirectionnelle entre les familles, les élus municipaux, le personnel municipal et les partenaires du milieu, de façon à encourager une plus grande participation des familles grandbasilloises à la vie municipale ;
- 2.2 Valoriser et soutenir la prise en charge d'un engagement civique accru par les familles, en favorisant l'émergence d'initiatives qui seront bénéfiques à l'ensemble des familles et de la population ;
- 2.3 Inciter les familles à soumettre des recommandations et des projets afin de favoriser l'implication et la participation optimale des citoyens de Saint-Basile-le-Grand à la vie démocratique ;
- 2.4 Valoriser et promouvoir le bénévolat par et pour les familles.

Actions proposées	Clientèle bénéficiaire	Année de réalisation	Responsable collaborateur	Indicateurs de réalisation
Maintenir la participation d'un représentant municipal aux tables de concertation ainés et jeunesse.	Tout-petits Familles Ainés	En continu	SLCVC	Un employé représentant la municipalité assiste aux tables de concertation suivantes : - Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes - Table de concertation des ainés de la Vallée-des-Patriotes
Mettre sur pied une table de concertation communautaire qui réunit les organismes communautaires reconnus par la Ville de Saint-Basile-le-Grand afin de favoriser les échanges et les collaborations.	Toutes les clientèles	2024	SLCVC CCF	Une rencontre est organisée annuellement avec les présidents des différents organismes communautaires, un représentant municipal et un élu.
Soutenir les organismes dans leur recrutement de bénévoles.	Familles Ainés Personnes handicapées	En continu	SLCVC CCF Service des communications	Prévoir une campagne de sensibilisation et d'information sur le bénévolat. Offrir un portail afin de publier les offres de bénévolat sur le site Web municipal.

Maintenir l'offre de service d'activités et d'événements intergénérationnels.	Toutes les clientèles	En continu	SLCVC	Le Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire met de l'avant l'implication des différentes générations dans la programmation de ses événements ou activités.
---	-----------------------	------------	-------	---

### AXE 3 • AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

Les élus municipaux ont le mandat de favoriser l'émergence d'un nouveau modèle découlant de la reconnaissance des municipalités comme de véritables gouvernements de proximité. Par le fait même, ceux-ci doivent adopter les meilleures pratiques municipales pour un aménagement plus durable, accessible et sécuritaire afin qu'elles puissent vivre et s'épanouir en toute quiétude sur le territoire.

#### Objectifs de l'axe 3

- 3.1 Planifier le développement urbain en fonction de l'accessibilité universelle et des besoins des familles ;
- 3.2 Coordonner les projets de développement en tenant compte de la qualité de vie des familles et des conséquences sur l'environnement ;
- 3.3 Optimiser les milieux de vie déjà construits afin de les adapter aux besoins évolutifs des familles ;
- 3.4 Actualiser les mesures d'atténuation des risques et de prévention des sinistres afin que les familles soient en sécurité sur le territoire ;
- 3.5 Contribuer à la réduction et la prévention de l'intimidation, la discrimination, la maltraitance et la violence qui peuvent sévir à l'encontre des familles.

Actions proposées	Clientèle bénéficiaire	Année de réalisation	Responsable collaborateur	Indicateurs de réalisation
Évaluer la possibilité du retour des travailleurs de rue/milieu, en partenariat avec les villes avoisinantes.	Toutes les clientèles	2025	SLCVC Organismes du milieu	Entreprendre des démarches avec les organismes et les villes avoisinantes afin d'établir le besoin et la faisabilité.
Mettre en place un projet pilote « <i>Jouer dans la rue</i> », en collaboration avec le comité de circulation.	Tout-petits Familles	2025	SLCVC Comité de circulation Travaux publics	Des rues sont soumises au comité de circulation pour l'analyse de faisabilité et des mesures d'atténuation sont mises en place dans les rues sélectionnées.
Prévoir une marche exploratoire en invitant des citoyennes et citoyens à y prendre part.	Toutes les clientèles	2024	SLCVC CCF Organismes du milieu Équipe Saines habitudes de vie - CISSME	Une marche annuelle est organisée selon les enjeux ciblés par le comité de consultation famille.
Faire connaître le système de plaintes et requêtes accessible en ligne pour le citoyen.	Toutes les clientèles	2024	SLCVC Service des communications	Une campagne d'information est prévue afin de faire connaître l'existence et le fonctionnement du système de plaintes et requêtes accessible aux citoyens.
Maintenir l'implication de représentants municipaux sur le comité de l'axe 116.	Toutes les clientèles	En continu	Service du génie Service des travaux publics	Les directeurs du Service du génie et du Service des travaux publics siègent sur le comité de l'axe 116.

Soutenir les campagnes de sensibilisation organisées par la Régie intermunicipale de police Richelieu-Yamaska.	Ainés	En continu	Service des communications	La Ville assure une transmission des informations pertinentes lors des campagnes de sensibilisation organisées par la Régie (exemple : campagne dans le cadre du mois de la prévention de la fraude)
Poursuivre la réfection des modules de jeux et du mobilier urbain dans les parcs de la Ville.	Toutes les clientèles	En continu	SLCVC	Les modules de jeux et le mobilier urbain sont entretenus et remplacés au besoin pour répondre à la demande.
Promouvoir la réglementation permettant la construction de logements accessoires sur le territoire.	Toutes les clientèles	2024	SLCVC Service des communications	Une campagne d'information est lancée afin d'informer les citoyens que le logement accessoire est permis.
Promouvoir les services de soutien à domicile offerts par les organismes du milieu.	Ainés	2025	SLCVC Service des communications Organismes du milieu.	Un bottin de service de soutien à domicile est rendu disponible pour les ainés.

## AXE 4 • MOBILITÉ ET TRANSPORT

La mobilité et les services de transport ont un impact direct sur les conditions de vie des familles. Les dynamiques familiales constituent un élément déterminant des déplacements quotidiens de l'ensemble des citoyens. Par le fait même, la Ville de Saint-Basile-le-Grand entend favoriser les déplacements dans le milieu et à l'extérieur du territoire afin que les familles puissent se déplacer en toute sécurité et selon des horaires qui répondent à leurs besoins.

### Objectifs

- 4.1 Favoriser, encourager et sécuriser les déplacements actifs (exemple : marche et bicyclette) en tenant compte des besoins des familles et de l'évolution des goûts, des intérêts et de la variété des modes de pratique ;
- 4.2 Favoriser, encourager et sécuriser les déplacements collectifs (exemple : autobus, train, covoiturage) en tenant compte des besoins des familles ;
- 4.3 Mettre en place des mesures pour faciliter les déplacements initiés par les services communautaires en réponse aux besoins particuliers des familles.

Actions proposées	Clientèle bénéficiaire	Année de réalisation	Responsable collaborateur	Indicateurs de réalisation
Mettre en œuvre les plans de déplacement scolaire sur notre territoire et pour les 3 écoles.	Tout-petits Familles	2025	Équipe Saines habitudes de vie - CISSME Service des travaux publics	Des plans de déplacement scolaire sont mis en place sur le territoire de la Ville.
Consulter le rapport d'achalandage et de plaintes diffusés par Exo pour la Vallée-du-Richelieu et analyser les obstacles rencontrés par les usagers.	Toutes les clientèles	En continu	SLCVC	La Ville se tient informée des démarches qui sont entreprises par les citoyens afin d'améliorer le transport avec Exo et supporte les démarches qu'elle juge pertinente.
Procéder à l'analyse des besoins en bancs sur le réseau cyclable et pédestre.	Toutes les clientèles	2024	SLCVC Équipe Saines habitudes de vie - CISSME	L'ajout de bancs de parcs aux endroits ciblés comme étant problématique est prévu.

Évaluer les coûts et la faisabilité d'une passerelle cyclopédestre afin de rendre sécuritaire la traversée de la route 116 aux citoyens.	Toutes les clientèles	2024	Service du génie	Une étude de faisabilité est réalisée.
--	-----------------------	------	------------------	--

## AXE 5 • SAINES HABITUDES DE VIE ET ENVIRONNEMENT

L'adoption d'une saine alimentation, associée à la pratique régulière de l'activité physique et l'implantation de conditions de vie sécuritaires, contribuent à créer des milieux de vie stimulants qui favorisent le bien-être collectif, la réussite éducative ainsi que le développement global de tous les membres de la famille. C'est dans une perspective de développement durable que la Ville de Saint-Basile-le-Grand entend mobiliser la communauté afin de permettre aux familles d'intégrer à leur quotidien l'adoption de saines habitudes de vie et de comportements environnementaux responsables.

### Objectifs

- 5.1 Mobiliser les familles et favoriser la conjugaison des efforts de tous (élus, éducateurs, intervenants, spécialistes de la santé, citoyens) afin d'accroître la capacité d'agir des familles grandbasilloises pour que les jeunes bougent davantage, qu'ils s'alimentent mieux et qu'ils atteignent un meilleur équilibre psychosocial ;
- 5.2 Inciter tous les membres de la famille à utiliser les temps libres pour améliorer la condition physique et la santé de tous ;
- 5.3 Mettre à niveau le parc d'équipements récréatifs ainsi qu'en implanter de nouveaux qui tiennent compte de l'évolution des goûts et des besoins des familles, et ce, dans le but d'inciter ces dernières à la pratique d'activités physiques ainsi qu'à l'acquisition de saines habitudes de vie ;
- 5.4 Sensibiliser et encourager les familles à adopter des pratiques écoresponsables.

Actions proposées	Clientèle bénéficiaire	Année de réalisation	Responsable collaborateur	Indicateurs de réalisation
Bonifier l'offre de prêt d'équipement récréatif dans les parcs.	Toutes les clientèles	2024	SLCVC Loisirs et sports Montérégie	Des équipements en location sans frais sont accessibles dans les parcs de la Ville.
Avoir une politique sur les saines habitudes de vie en camp de jour.	Familles	2024	SLCVC Équipe Saines habitudes de vie - CISSSME	Une politique sur les saines habitudes de vie en camp de jour est accessible et connue par les employés et les utilisateurs du service.
Supporter les démarches des écoles primaires du territoire pour le déplacement actif.	Familles	2026	SLCVC Service des communications	Les démarches sont connues et la Ville soutient, par le biais de communications, par exemple, les démarches des écoles pour encourager les enfants à se déplacer à pied ou à vélo.
Analyser les possibilités de plein air de proximité.	Toutes les clientèles	2026	SLCVC	Les possibilités de développement d'infrastructures ou d'installations de plein air sont connues et considérées dans les plans de développement de la Ville (exemple : sentier plein air, accès à la rivière Richelieu, pistes de ski de fond, etc.)
Offrir des bacs en hauteur pour les jardins communautaires.	Aînés	2025	SLCVC Organismes du milieu	Des bacs en hauteur sont disponibles dans les jardins communautaires afin de permettre aux personnes âgées avec des limitations physiques de jardiner.

## AXE 6 • LOISIRS SPORTIFS, CULTURELS ET COMMUNAUTAIRES

Le loisir municipal est un élément clé qui distingue les municipalités entre elles.

L'offre de services en matière de loisir caractérise la communauté ; elle amène une vitalité, une couleur, une richesse et elle véhicule un caractère rassembleur qui est souvent déterminant pour les familles dans leur choix de s'établir dans une municipalité plutôt que dans une autre. La municipalité joue un rôle primordial dans la mise en place d'environnements favorables à la pratique libre ou encadrée de diverses activités culturelles, sportives et communautaires.

### Objectifs

- 6.1 Tenir compte de l'évolution des goûts, des intérêts et de la variété des modes de pratique dans le maintien, la bonification et la diversification de l'offre de service en matière de loisirs sportifs, culturels et communautaires pour les familles ;
- 6.2 Promouvoir la pratique du jeu libre pour les familles afin de créer un environnement municipal créatif et bénéfique ;
- 6.3 Encourager le vieillissement actif ;
- 6.4 Assurer l'accessibilité des activités de loisir aux familles, notamment en tenant compte des contraintes liées à la conciliation travail-famille ;
- 6.5 Encourager la participation citoyenne et l'action bénévole dans les loisirs sportifs, culturels et communautaires ;
- 6.6 Développer l'offre de service pour la clientèle 0-5 ans afin de favoriser le développement global des enfants.

Actions proposées	Clientèle bénéficiaire	Année de réalisation	Responsable collaborateur	Indicateurs de réalisation
Maintenir et bonifier les fêtes à grand rassemblement de type familial.	Toutes les clientèles	En continu	SLCVC	Les fêtes existantes sont maintenues et la Ville demeure ouverte à la programmation de nouvelles fêtes familiales.
Bonifier l'offre de service en matière d'activités et de cours gratuits pour les jeunes. Projet-pilote « Famili-bougeotte »	Tout-petits Familles Adolescents Personnes handicapées	2024	SLCVC	Les activités gratuites et libres pour les jeunes sont encouragées et intégrées à la programmation régulière du Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire.
Analyser les besoins des jeunes familles en matière de loisirs.	Tout-petits Familles	2025	SLCVC	Les jeunes familles sont consultées afin de connaître leurs besoins en matière de loisirs sur le territoire.
Analyser la faisabilité d'une entente inter-villes afin de prioriser les grandbasilois lors de leur inscription à une activité aquatique.	Toutes les clientèles	2025	SLCVC	Les possibilités d'ententes inter-ville pour donner accès aux citoyens en priorité aux inscriptions aquatique sont connus du Service.
Bonifier l'offre d'animation dans les parcs.	Toutes les clientèles	2024	SLCVC	Des programmes d'animation dans les parcs sont prévus pour les citoyens.
Le Service des loisirs, de la culture et de la vie communautaire s'assure de considérer toutes les clientèles (enfants, adolescents, famille, aînés, etc.) dans l'élaboration et la mise en œuvre du plan d'action de la politique culturelle municipale.	Toutes les clientèles	2024	SLCVC	Toutes les clientèles sont considérées dans le plan d'action de la politique culturelle municipale.

